

Описание педагогического опыта

№ п/п	Критерий	Описание
1	Форма и тема опыта	Видеоролик, «Модель развития медиацентра от пилотного проекта до ресурсного центра»
2	Целевая аудитория	Педагоги образовательных организаций, советники по воспитанию
3	Целевые ориентиры	<p>1. Развитие медиаграмотности и цифровых компетенций - формирование у молодёжи медиакультуры и ключевых цифровых навыков, позволяющих свободно и критически ориентироваться в информационном пространстве и эффективно использовать современные технологии.</p> <p>2. Создание условий для овладения профессиональными компетенциями в области операторского мастерства, режиссуры, видеомонтажа, сценарного дела, техники ведения эфира и работы с аудиторией.</p> <p>3. Включение молодежи в деятельность по информационной поддержке и продвижению социально значимых инициатив - систематическое освещение и популяризация социальных, образовательных и культурных мероприятий, проводимых на территории муниципального округа и региона.</p> <p>4. Формирование гражданской идентичности и патриотизма - воспитание у молодёжи чувства ответственности, любви к малой родине, а также понимания ценности исторического наследия.</p> <p>5. Развитие коммуникативных и лидерских качеств – формирование у обучающихся навыков эффективной публичной коммуникации, ведения переговоров, принятия решений и командного взаимодействия.</p> <p>6. Создание условий для раскрытия творческого потенциала - формирование безопасной и поддерживающей среды, способствующей максимальному проявлению индивидуальности и креативных способностей каждого участника медиацентра.</p> <p>7. Укрепление сетевого партнёрства - развитие сотрудничества с образовательными учреждениями, профильными ведомствами и общественными организациями для обмена опытом, ресурсами и реализации совместных проектов.</p>
4	Актуальность и описание опыта работы	<p>Современный мир предъявляет к молодому поколению жёсткие требования: высокий уровень медиаграмотности и уверенные цифровые навыки стали не просто преимуществом, а базовым условием для успешной навигации в социальной и профессиональной среде. Молодёжь ежедневно погружена в беспрецедентный по объёму и скорости информационный поток, идущий от телевидения, интернета и социальных сетей. Чтобы эффективно действовать в этой среде, необходимо уметь критически оценивать достоверность информации, формировать и аргументировать собственную позицию, адаптивно реагировать на быстро меняющуюся реальность.</p> <p>В этом контексте развитие молодёжных медиацентров становится стратегической необходимостью.</p>

		<p>Современный человек должен обладать комплексом ключевых компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналитическим восприятием - способностью не просто потреблять, но и осмысленно перерабатывать информацию; - цифровой гигиеной - знанием инструментов защиты от манипуляций и дезинформации; - проактивной позицией - готовностью не быть пассивным потребителем, а активно влиять на информационное пространство. - созидательным мышлением - желанием и умением создавать качественный, социально значимый контент. <p>Именно на формирование такого набора компетенций и направлена деятельность современного медиацентра.</p> <p>Владение инструментами видеомонтажа, основами журналистики, сторителлинга и публичной презентации - это прямой вклад в профессиональное будущее молодёжи, мощный ресурс для раскрытия личностного потенциала и успешной интеграции в общество.</p>
5	Результаты	<p>Основные результаты деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рост сообщества и географии проекта - ядро проекта составляет 25 обучающихся основной команды. Общее вовлечение через сеть школьных медиацентров Кетовского округа - 150 обучающихся из 19 образовательных организаций; - сформированная медиакомпетентность обучающихся – высокий уровень качества выпускаемого контента участниками медиацентра, увеличение вовлеченности аудитории; - системное информационное сопровождение социально значимых событий - за отчётный период командами освещено более 100 мероприятий (учрежденческого, муниципального и регионального уровней) в социальных сетях; - развитие гражданско-патриотической активности - 15 обучающихся вступили в ряды «Юнармии», где выполняют функции юнкоров в своих отрядах; - расширение сетевого партнёрства - налажено эффективное взаимодействие с 9 образовательными и общественными организациями в рамках совместных проектов; - профессиональная ориентация и успешная социализация - 4 выпускникам программы поступило предложение о прохождении практики в региональном медиахолдинге; 2 обучающихся успешно совмещают учёбу с профессиональной деятельностью, работая фотографами - признание на конкурсных площадках - команда и отдельные участники являются победителями и призёрами профильных региональных и всероссийских конкурсов, фестивалей и грантовых программ..
6	Ссылка на видеоролик	https://cloud.mail.ru/public/SgU5/7KtxNoESx