

Развитие финансовой грамотности на уроках литературы

*Андреева Д.Н., учитель русского языка и литературы
МКОУ «Колташевская средняя общеобразовательная
школа», Кетовский муниципальный округ, Курганская
область*

В 2017 году была принята Стратегия повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации. Документ нацелен на увеличение численности финансово образованных граждан. В рамках реализации совместного проекта был создан «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования».

На первом этапе реализации Стратегии осуществление проекта велось по направлению: «Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности по распространению финансовой грамотности». На втором этапе реализации Стратегии Центр осуществляет свою деятельность самостоятельно в рамках Государственной программы Российской Федерации.

Перед Центром стоит множество задач. Выделим среди них главные для нас, педагогов:

- Реализация программ повышения квалификации педагогов;
- Оказание методической поддержки педагогам;
- Проведение семинаров в онлайн-формате для ранее обученных педагогов.

11 октября 2021 состоялось знаменательное событие - открытие курсов повышения квалификации по программе «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся». Курганская область стала первопроходцем. Педагоги в лаконичной и наглядной форме ознакомились с теоретической основой финансовой грамотности, а также выполнили практические интерактивные задания. По итогам курса они могут обучать школьников тому, как правильно распоряжаться своими финансами, осознанно выбирать товары и услуги, управлять расходами и доходами, распознавать мошенничество, формулировать цели сбережений.

На одном из практических занятий было предложено следующее задание: придумать, как ввести элементы обучения финансовой грамотности в рамках преподаваемого предмета. Всё это навело на идею о работе с одной книгой, которая иллюстрирует такие ситуации в художественной литературе: Леонид Клейн «Бесполезная классика: Почему художественная литература лучше учебников по управлению». В рамках урока литературы мы можем рассмотреть ошибки героев, проанализировать их. Ведь именно книга является важным

инструментом в формировании нравственных принципов, моральных устоев и культуры человека.

Предлагаю погрузиться в урок на тему: «Мёртвые души. История накопления первичного капитала». Уникальное произведение русской литературы, героем которого становится деловой человек. А в основе сюжета ПРОЕКТ, требующий действий экономического характера: переговоры, купли-продажи, анализ хозяйственной деятельности, реализация бизнес-идеи. Что нам дано?

ГЕРОЙ

Бедный дворянин, наделённый талантом предпринимательства. Имеет опыт работы в государственных структурах, коллежский советник. Избежал суда в коррупционном скандале.



Художник Сергей Чайков

КОНТЕКСТ

Россия в первой половине XIX века. Кризис феодально-крепостнической формации. Засилье бюрократии. Жёсткая сословная политика. Любые формы предпринимательской деятельности не находят поддержки и даже осуждаются в дворянской среде. Хозяйственный инфантилизм дворянства.

РЕСУРСЫ: «...тысячонок десятков, запрятанных на чёрный день», две дюжины голландских рубашек, небольшая бричка, два крепостных человека да пять кусков мыла. **ЦЕЛЬ:** 200 тысяч капитала. «Жизнь во всех довольствах, со всякими недостатками: экипажи, дом, отлично устроенный, вкусные обеды...».

БИЗНЕС-ПЛАН: Выкуп мёртвых душ у помещиков до внесения их в ревизские сказки и сдача их в залог для получения ссуды из расчёта 200 р. за душу.

Что же решает Чичиков? Во-первых, **БЫТЬ В КОНТЕКСТЕ.**

План был хорошо продуман. Герой намерен использовать брешь в законе, поэтому чувствует себя достаточно безопасно. Также ему нужно влиться в общество, чтобы сблизиться с предполагаемыми продавцами. С чего он и начинает.

ГИБКОСТЬ И ОБХОДИТЕЛЬНОСТЬ позволяют Чичикову достичь цели: ведь его предложение всегда заманчиво - получить выгоду из ничего. Чичиков рассчитывает на это, предполагает своих партнёров людьми дремучими, недалёкими. Но ему приходится столкнуться с весьма непростыми переговорщиками. Например, с твердолобой Коробочкой, которая боится прогадать. Он давит на неё и добивается желаемого.



Сложными были переговоры с Собакевичем. Они оба циничны, прагматичны, лишены иллюзий и предрассудков. Когда речь идёт о прибыли. Они

ведут классический жёсткий торг. Собакевич видит свою позицию – он продавец уникального товара, который зачем-то нужен покупателю. И это позволяет ему диктовать цену. Понимает, что скупка мертвых душ – дело нечистое, поэтому идёт на шантаж. Чичиков одерживает победу в этой игре нервов. Он понимает, что прибыль для Собакевича важнее всего прочего. После этого переговоры с Плюшкиным кажутся делом лёгким, он достаточно быстро подбирает ключик. Сыграв на струне болезненной жадности, герой добился выгодной сделки.

Ошибки:

- 1) 400 душ – таков улов Чичикова. Можно было благопристойно уехать, оставшись в памяти местных жителей человеком приятным во всех отношениях. Но герой задерживается вопреки здравому смыслу.
- 2) Скандал вокруг Чичикова сложился из-за цепочки случайностей – незапланированных встреч. У героя не было в планах иметь дело с Ноздрёвым, тем не менее, он отправляется к нему в имение. Что становится колоссальной ошибкой.
- 3) Чичиков остался на балу, имея глупость ухаживать за губернаторской дочкой, и пренебрёг вниманием остальных дам. А такого не прощают. И вот уже «просто приятная дама мчится к даме приятной во всех отношениях», и огонь сплетни, притравленный ревностью, неудержимо разлетается по городу.

Однако потеря репутации совершенно не отразилась на бизнес-плане Чичикова. Он получил удар по честолюбию и чувству собственного достоинства. Но этот удар отрезвил его и заставил стремительно уехать, чтобы продолжить реализацию замысла.

Поэма «Мертвые души» вышла в свет, когда в России едва начиналось формирование капиталистического уклада, активизировалась экономическая деятельность, зарождалась буржуазия. Эти процессы в текущем моменте были не столь очевидны, едва заметны, но литераторы — как и положено натурам тонким— уже чувствовали некие изменения.



В литературе начала и середины XIX века у персонажей произведений могли быть отношения с деньгами и, как правило, сложные, но только Гоголь рискнул заставить своего героя пойти на финансовую авантюру, сделав эту историю стержнем повествования.

Такой урок носит метапредметный характер, поэтому лучший вариант - совместное проведение с учителем истории, обществознания. Так мы можем подробнее углубиться в анализ поступков героев, рассмотреть их под разным углом, в том числе с точки зрения законодательства.